



Cuántica Activa
AUDIOLIBROS

Ken Blanchard y
Jesse Stoner

Duración 4 horas 28 minutos

¡A todo vapor!



*Descubre el poder de tener una visión clara y
utilízalo en tu vida y en tu trabajo*

CUADERNILLO

Complemento del Audiolibro:

"A TODO VAPOR"

Ken Blanchard & Jesse Stoner

© 2011 Polvera Publishing & Jesse Lyn Stoner

Berrett-Koehler Publishers, Inc.

VERSIÓN AUDIOLIBRO EN ESPAÑOL:

© © 2020 Jeannette Hamui Picciotto / Cuántica Activa
Audiolibros



Cuadernillo de “A todo Vapor”

Pon a prueba la visión de tu equipo

Aquí hay una prueba rápida para ayudarte a evaluar la visión de tu equipo. La clave de puntuación que sigue te ayudará a evaluar y mejorar el nivel de desarrollo de tu equipo. Califique su respuesta a cada pregunta de la siguiente manera:

1 = Raramente

2 = ocasionalmente

3 = a veces

4 = a menudo

5 = Muy frecuentemente

- ¿Todos en su equipo comparten la misma visión?
- ¿Te emociona, inspira y motiva?
- ¿Explica en qué negocio estás?
- ¿Proporciona dirección: crea una imagen clara de lo que pretendes lograr?
- ¿Proporciona pautas que te ayudan a tomar decisiones diarias?
- ¿Te ayuda a comprender cómo sus actividades agregan valor?
- ¿Te ayuda a identificar prioridades?
- ¿Con qué frecuencia hablas sobre el propósito, hacia dónde vas y los valores?
- ¿Todos están profundamente comprometidos con el logro de la visión?
- ¿Puede cada persona ver cómo puede contribuir?

PUNTAJE TOTAL

Clave de puntuación de la prueba de visión.

Si tu puntaje total es... de 45 a 50: tu equipo está movilizado.

Has creado una visión convincente y llena de energía, proporcionas enfoque y estableces el rumbo. Tienes claro a dónde vas y qué valores guían tu viaje.

Compruébalo y asegúrate de que los demás lo tengan claro y estén tan entusiasmados como crees que están.

Concéntrate en cómo crear alineación y mover tu visión a la realidad. Escucha los capítulos titulados "Cómo se vive", en la pista 21 y "Mantener el rumbo", en la pista 22. Cuando haya eventos imprevistos que te desvíen del rumbo, recuerde a Terry Fox: necesitas revisar tu visión y establecer un nuevo rumbo. Mantén viva tu visión. Actúe de manera coherente con tu visión en todos los sentidos, grandes y pequeños.

Si tu puntaje total es... de 39 a 44: Tu equipo se está formando.

Tienes el comienzo de una visión poderosa, pero hay trabajo por hacer. Necesitas más claridad, más emoción y compromiso de los demás. Sigue trabajando para alinear a las personas en torno a la visión, y verás surgir una fuerza laboral activa y enfocada.

Escucha los capítulos titulados "Cómo se crea" en la pista 19 y "Cómo se comunica", en la pista 20. A medida que solidificas tu visión, compárala con los puntos de referencia de una visión convincente.

Si tu puntaje total es... de 30 a 38: Tu equipo es típico.

Vives en una organización típica. Algunas personas pueden tener claro a dónde van, pero no hay un sentido compartido de rumbo. Si bien es posible que estés realizando un buen trabajo, se desperdicia mucho esfuerzo. El trabajo a menudo necesita ser rehecho porque los líderes cambian de opinión o no fueron claros en sus comunicaciones al principio. La gente está haciendo malabarismos con múltiples preocupaciones e intentando "hacerlo todo" porque las prioridades no están claras.

Escucha los capítulos titulados "Elemento 1: Propósito significativo", en la pista 8; "Elemento 2: Imagen del futuro", en la pista 11 y "Elemento 3: Valores claros", en la pista 12, para aprender a elaborar los elementos clave de una visión convincente que ayudará a tu gente a concentrarse, a llenarse de energía y a obtener excelentes resultados.

Si tu puntaje total es...de 29 o menos: Tu equipo no está enfocado.

Si se está haciendo el trabajo, pregúntate: "¿A qué costo?" Tú y tu gente corren el riesgo de agotarse. Las personas pueden preocuparse profundamente, pero no existe una mentalidad o visión colectiva para alinearse con algo más grande que sus tareas diarias.

Consulta el capítulo titulado "¿Qué es la visión, de todos modos?" Para obtener una explicación de cómo la visión acelera la productividad y eleva la moral. Cuando el trabajo es significativo y está conectado con lo que realmente deseamos, aprovechamos una fuerza creativa y productiva más fuerte de lo que

imaginamos. Es posible que algunos problemas deban abordarse primero. Escucha el capítulo titulado "Mantener el rumbo", en la pista 22, para obtener más información sobre este tema.

El plan de juego

Los pasos de acción descritos enseguida son útiles para equipos como:

- Los miembros de un equipo o departamento que quieran trabajar juntos para crear una visión compartida.
- Un equipo de liderazgo que quiere hacer una planificación inicial de la visión para un departamento o una empresa completa.
- Un grupo grande que se ha unido para planificar su futuro colectivo.
- Un grupo de planificación estratégica, como primer paso en su proceso.

Paso 1: crear una visión compartida

Haz que los individuos y luego el grupo reflexionen y acuerden los fundamentos de cada uno de los tres elementos clave de una visión convincente. Acuerda lo que es esencial, pero no finalices la redacción en este punto, ya que es importante estar abierto a la retroalimentación de otros fuera del grupo.

Paso 2: Describe honestamente la realidad presente

Examina tus realidades presentes con relación a tu visión. Identifica las fortalezas y debilidades de tu grupo con relación a tu capacidad para lograr tu visión. Desarrolla planes para recopilar información adicional o verificar las percepciones. Comprende la importancia de la tensión creativa generada al mantener la visión y ser honesto sobre el presente.

Paso 3: Desarrolla estrategias para avanzar

Identifica las mayores oportunidades para avanzar rápidamente. Identifica qué estructuras de soporte se necesitan.

Desarrolla estrategias de puente para guiar tu movimiento hacia adelante. También identifica y, si es posible, tome decisiones sobre los problemas obvios que pueden resolverse fácilmente sin grandes repercusiones. Esto demuestra compromiso con la acción.

Paso 4: plan de participación y comunicación

Desarrolla un plan para comunicar los resultados de esta reunión e involucrar al resto del departamento u organización en la configuración de la visión. Identifica obstáculos y desarrolla planes de acción específicos, incluidas las

comunicaciones en curso. Si no es posible reunir a todos al mismo tiempo, se pueden utilizar otros procesos, como la celebración de una serie de reuniones. Cualquiera que sea el proceso que se use para comunicar la visión, los canales de comunicación deben permanecer abiertos al participar en un proceso bidireccional en el que los resultados de las discusiones vuelvan a los líderes principales, quienes a su vez comunican sus respuestas.

Paso 5: hacer compromisos personales

Haz que las personas se comprometan personalmente con metas y acciones específicas que demuestren que están viviendo y modelando la visión en este momento, incluso mientras continúan desarrollando la visión.